**Die Rollenkarten:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Directora del periódico El Tiempo** - argumentos:  - La calidad del cubrimiento periodístico se garantiza al contratar periodistas con formación profesional.  - El periodismo comunitario no es objetivo.  - Hacemos periodismo de mayor calidad porque tenemos recursos para viajar por todo el país y conseguir informaciones diversas sobre muchos temas. | **Lectora/suscriptora del periódico El Tiempo** - argumentos:  - Es más fácil tener confianza en un gran medio  - Un gran medio informa sobre muchos temas diferentes, el periodismo comunitario se centra en pocos temas.  - Preferiría que los dueños de los grandes medios no fueran también las personas más ricas del país. |
| **Periodista del colectivo Diáspora** - argumentos:  - La objetividad no existe y tampoco es deseable. - La transparencia es más importante que la objetividad.  - Nuestro periodismo es independiente porque no depende del gran capital.  - Apoyar el periodismo ciudadano es apoyar la libertad de expresión  - La Fuerza Pública nos ataca a nosotros pero deja en paz a los otros medios. | **Periodista de RCN Radio** - argumentos:  - Es importante que el cubrimiento de las noticias sea neutral  - Hay que evitar el sensacionalismo en el cubrimiento noticioso  - Siempre hay que tener en cuenta la ética en el periodismo  - El periodismo ciudadano también puede generar desinformación, porque no existe un control real de estos nuevos medios. |
| **Periodista de RCN Televisión** - argumentos:  - No es problemático apelar a las emociones de las televidentes, porque así se interesan más por los sucesos importantes que ocurren en el país  - El rating es importante para los medios, por eso hay que mostrar las noticias de tal manera que generen interés | **Política conservadora** - argumentos:  - Los grandes medios son importantes para el país  - No es problemático que los medios tradicionales tengan relaciones estrechas con representantes políticos.  - Los medios tradicionales protegen la democracia en el país |
| **Política de izquierda** - argumentos:  - Los medios tradicionales mienten y apoyan a las élites que han tenido el poder tradicionalmente en Colombia  - Los medios alternativos representan realmente las opiniones y los intereses de la mayoría de la población  - Los medios alternativos contribuyen al desarrollo democrático del país  - La Fuerza Pública no debe atacar a periodistas, no importa a qué medio pertenezcan. | **Empresario del grupo económico Carlos Ardila Lülle** - argumentos:  - Para hacer buen periodismo se necesita dinero  - Los políticos tradicionales son quienes realmente representan los intereses de la población colombiana y tienen experiencia en hacer política  - Los medios alternativos le hacen daño a la democracia porque atacan  y critican a instituciones importantes del país, como la Fuerza Pública |
| **Seguidora del medio Diáspora** - argumentos:  - No se puede confiar en los grandes medios de comunicación  - Los medios históricamente han favorecido a unas élites políticas y económicas  - Los medios tradicionales influyen en las elecciones en el país y manipulan la opinión pública  - En Colombia, las personas despertaron y ya están cansadas de que les digan mentiras | **Dos periodistas de orillas diferentes** (una de RCN Televisión y una del colectivo Diáspora) encargadas de la parte técnica: Graban partes del conversatorio, lo editan escogiendo los argumentos más relevantes desde su perspectiva y después publican el resultado en las redes del medio de comunicación. Al final habrá dos grabaciones, artículos o audios del mismo programa, cada una desde una perspectiva diferente. |